

COMUNICATO STAMPA

Successo per la seconda edizione di Glocalnews: 6mila partecipanti a Varese per il Festival del giornalismo digitale locale e globale

Quattro giorni di coinvolgimento, anche digitale: oltre 5mila utenti hanno seguito via web il blog live e 53mila persone hanno visionato i video. Giovannelli: «La partecipazione è il risultato più grande». I bustocchi di Burnews vincono Bloglab.

Per quattro giorni Varese si è trasformata nella capitale del giornalismo digitale con la seconda edizione di Glocalnews, il Festival dedicato all'informazione on-line, locale e globale organizzato da VareseNews. Glocalnews si è confermato un momento di riflessione che, anche grazie a un programma ricco e articolato, è riuscito a stimolare realmente la partecipazione, come dimostrano le 6mila presenze ai cinquanta appuntamenti del festival. A confermare il successo ecco i numeri: il liveblogging dell'evento è stato seguito da 5.127 utenti unici e 8.367 pagine viste; i video sono stati visti da 53.767 utenti unici, con 130.349 visualizzazioni e una media di 9 minuti e 22 secondi; la diretta è stata trasmessa da oltre 40 testate, mentre l'hashtag #glocalnews2013 è stato tra i più digitati su Twitter ancora prima dell'avvio dei lavori.

«Il successo della seconda edizione di Glocalnews conferma l'attenzione verso il giornalismo locale e globale, ma anche e soprattutto la voglia e la necessità di mettere insieme e stimolare idee sulla professione, facendo il punto sull'innovazione nel settore» afferma **Marco Giovannelli, direttore di VareseNews e organizzatore del festival**. La soddisfazione è soprattutto per la partecipazione dimostrata: «Siamo soddisfatti per le presenze – prosegue Giovannelli -, ma soprattutto per il clima di condivisione e di fiducia che si è generato. Se il cuore del nostro progetto è l'ascolto, ci ripromettiamo di ascoltare gli stimoli ricevuti in questi giorni e di farne tesoro per tutti». Il festival prevedeva un fitto calendario di eventi incontri, confronti, spettacoli, esperienze e workshop che hanno visto gli interventi di esperti, influencer, opinionisti, ricercatori, politici, imprenditori, top user, artisti e semplici e appassionati da tutto il mondo.

Al primo evento, lo spettacolo teatrale “Io ho visto”, con l'attrice Pamela Villoresi e i giornalisti Pier Vittorio Buffa e Daniele Biacchessi, hanno preso parte 1000 ragazzi delle scuole superiori del territorio. Grande successo anche per gli eventi serali, con Davide Van de Sfroos, Gino e Michele e Gioele Dix e i protagonisti del 141tour di VareseNews, cui hanno partecipato 1200 persone. Ai workshop si sono alternati oltre 130 relatori, con partecipanti da ogni parte d'Italia e d'Europa.

Ottimo il riscontro di Bloglab, il laboratorio di giornalismo dedicato ai giovani, delle superiori e delle università, sostenuto dalla Regione Lombardia: vi hanno preso parte 80 ragazzi dai 17 ai 22 anni, realizzando 20 blog. I vincitori di questa edizione sono stati i ragazzi di Busto Arsizio della redazione Burnews, secondi i comaschi di Vertigo, poi i varesini di bLogIn, a pari merito i gallaratesi di Le Chat Curieux e le ragazze di Bisuschio di #Yolo, quinti i legnanesi di Jes Blog. Per BloLab le visualizzazioni sono state complessivamente 7660, di cui 5347 uniche per i 70 video pubblicati, le centinaia di post su Facebook, i tweets e le foto su Instagram.

*Info: Marco Calini 339.1544973 mcalini@eoipso.it
Silvia Perfetti 346.9488777 sperfetti@eoipso.it*