



local **NEWS**

Quattro giorni di giornalismo locale e globale



VARESE 19 - 22 NOVEMBRE 2015
WWW.FESTIVALGLOCAL.IT

Organizzato da

VareseNews
www.varesenews.it

In collaborazione con



Patrocino di



Sponsor



bticino

Whirlpool
CORPORATION

openjobmetis

coop
Lombardia

UBI Banca Popolare
di Bergamo

eolo

elmecc
Semplicemente affidabili



Ricola

Un ringraziamento a

Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



Confartigianato

UNIASCOM

Lindt
CHOCOLATERIE

MARFICO
ANGELO
PORETTI

DISARONNO
BE ORIGINALE

BORACNO
SERRAVALLO

COINGER

VO
LPI



Teatro Santuccio

press,commtech.

GlocalNews

Quattro giorni di giornalismo locale e globale

Vedere il mondo dalla prospettiva locale, senza perdere la complessità e la dimensione globale, è la ragione principe del festival GlocalNews.

In questi quattro anni sono cambiate tante cose. Analizzare le trasformazioni e riflettere su quanto queste incidano nel lavoro giornalistico e nella comunicazione è importante per rimanere in sintonia con le proprie comunità. Siamo passati rapidamente dall'era dell'accesso a quella della condivisione e ora siamo in quella dove tutto sembra dover correre in real time.

Social più mobile hanno cambiato radicalmente i comportamenti della maggioranza dei cittadini. Questa edizione di GlocalNews parte da queste premesse e il programma cerca di fornire strumenti di conoscenza sia in termini generali e politici che in quelli tecnici. Avremo incontri con più voci e workshop dove imparare a gestire alcuni strumenti di lavoro.

La novità più grande è lo spazio dato al cibo e al dopo Expo. Avremo momenti diversi che apriranno il festival e lo chiuderanno, con al centro anche una serata dedicata alla storia della cucina del secolo scorso con protagonisti storici e contemporanei che ci porteranno lungo un viaggio ideale in una delle dimensioni più importanti della nostra vita.

La formazione è un altro dei protagonisti del festival grazie alla presenza di tantissimi studenti delle scuole superiori e di diverse università italiane.

Con questa edizione, e altre che stiamo costruendo in altre zone d'Italia, a partire da quella già fatta nel parco delle Cinque Terre, porteremo Glocal ad essere un concetto sempre meno accademico e astratto e sempre più un momento di confronto sulla contemporaneità e sulla cultura digitale.

GIOVEDÌ 19 NOVEMBRE 2015

**14:30-16:30 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5**

Panel: Da Expo non si torna indietro. Carta di Milano, innovazione e area metropolitana

**Incontro con Maurizio Martina, ministro dell'agricoltura; Roberto Maroni, presidente Regione Lombardia; Pietro Modiano, presidente Sea; Aldo Bonomi, direttore Aaster; Massimiliano Tarantino, segretario Fondazione Feltrinelli.
Coordina Marco Giovannelli, direttore di VareseNews**

L'esposizione universale è appena terminata con un grande risultato di pubblico e con alcune domande aperte su cosa avrà lasciato. "Diversi sono i lasciti immateriali di Expo Milano 2015 - come si legge sul sito ufficiale - ai quali contribuiscono in egual misura tutti i partecipanti:

- il know-how derivato dal semestre di lavori, incontri, seminari volti a proporre nuove prospettive

e a ridurre gli sprechi;

- la presenza di elementi educativi in ogni mostra, evento, performance organizzata allo scopo di indirizzare la collettività verso scelte responsabili da adottare nella produzione e nel consumo di cibo;
 - l'insieme delle ricerche mirate a interrogare la comunità sulla sostenibilità dei modelli economici, sociali e produttivi adottati;
 - la diffusione delle conoscenze e della formazione sui temi della sostenibilità ambientale.
-

16:00-18:00 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Workshop: Nuove narrazioni e strategie digitali tra territori e mondialità

16:00-17:00

Instagram per narrare i territori e fare informazione con Gianpiero Riva

Instagram è il più famoso social network dedicato alla fotografia con 400 milioni di utenti attivi ogni mese. È anche uno strumento potente per architettare narrazioni di territori e fare anche informazione, da parte di giornalisti, testate locali e nazionali.

17:00-18:00

Strategie digitali, comunicazione e No profit con Claudia Vago

16:30-18:30 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Panel: News paper o brand paper? Meno giornali, più giornalismo: saperi e profili del networking sociale

Incontro con Gabriele Dossena, presidente Ordine dei giornalisti Milano; Claudio Giua, Gruppo L'Espresso; Simona Panseri, Direttore Comunicazione e Public Affairs per il sud Europa di Google; un manager di Facebook Italia. Coordina Michele Mezza, giornalista

Assistiamo sempre più a un'abbondanza dell'informazione sociale rispetto alla penuria del giornalismo tradizionale.

Qual è il processo di espansione delle competenze giornaltiche richieste dal territorio? Dalle nuove modalità delle smart cities, alle relazioni fra le comunità urbane, alle dinamiche nei sistemi dell'assistenza e della formazione, fino alla formazione delle nuove imprese del sapere.

Al centro dei processi di valorizzazione dei nuovi sistemi informatici ci sono linguaggi e codici giornaltici che guidano i navigatori geo referenziati, organizzano la comunicazione negli ospedali e nelle università, ottimizzano fenomeni come la mobilità intelligente o i modelli di connettività.

E' giornalismo applicato, forme di evoluzione di saperi ed esperienze che si basano sulla

riorganizzazione dei sistemi di raccolta, archiviazione e distribuzione di informazioni. Gli strumenti sono ormai sovrapposti: server, piattaforme, app, format audiovisivi, narrazioni, e flussi di news.

17:00-19:30 - Sala Bazzaro
UBI Banca - Via Foscolo 1

Barcamp: Le rivoluzioni del digitale in redazione: social, mobile, video

17:00-18:45

Barcamp condotto da **Andrea Boscaro e Tommaso Guidotti** che approfondirà i temi delle rivoluzioni del digitale in redazione: **social, mobile e video**.

Il lavoro giornalistico è ormai parte di un eco sistema dove i social network sono uno degli elementi centrali. Come vengono gestiti dalle redazioni? Che esperienze esistono? Oltre a questo la diffusione massiccia di dispositivi mobile ha modificato tempi e modalità di accesso alle news. Come stanno lavorando i giornali rispetto a questo?

18:45-19:45

Strumenti per la data visualization e la social network analysis
con **Alessandro Zonin**

18:00-19:30 - Sala Giunta
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Glocal idee: Varese in rete: wwworkers d'eccellenza e 10 passi per fare un'impresa digitale

Dieci storie d'eccellenza del varesotto si raccontano in 3 minuti e contribuiscono a creare un prontuario per approdare online. Modera Giampaolo Colletti, giornalista storyteller e fondatore Wworkers.it, autore "Wworkers" per Gruppo24Ore.

Come creare valore con le nuove tecnologie? In che modo accrescere il business di un'impresa grazie al web? E come orientarsi tra social network e app, tra social commerce e social care?

18:00-20:00 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Panel: Quando il giornalismo rallenta: può la comunicazione oggi essere slow?

Incontro con Daniele Chieffi, giornalista; Patrizia Musso, docente di brand communication; Francesca Tognoni, Sport Social Media Manager; Pierre Yves Ley, Media Relations Manager, Whirlpool. Coordina Silvia Giovannini, giornalista

La comunicazione oggi va veloce, complice il web e la frenesia contemporanea... Fermi tutti! Siamo sicuri che sia vero? Casi di marketing importanti raccontano, invece, nuove storie di riscoperta della lentezza, come valore umano, sociale ma anche strategico d'impresa.

18:30-20:30 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Panel: Diritto all'oblio, Carta di Treviso, Privacy: la deontologia nel web

Incontro con Fulvio Sarzana di S.Ippolito, avvocato esperto di diritto della rete; Mario Consani, Ordine dei giornalisti Lombardia; Giovanna Bianchi Clerici, componente del Garante Privacy. Coordina Antonio Rossano, giornalista esperto di comunicazione

«La dimensione digitale ha profondamente mutato l'ecosistema informativo ed annullando i tradizionali riferimenti spazio-temporali. Diventa quindi necessario individuare nuovi assetti normativi in grado di consentire uno sviluppo della comunicazione digitale democratico e rispettoso di diritti fondamentali quali il diritto all'informazione, la privacy, il diritto all'oblio.

È altrettanto importante quindi, per i professionisti dell'informazione, ricollocare e ritrovare, nel mutato ecosistema, i valori fondanti della professione, primo tra tutti la deontologia».

S 'N' L

21.00 - 23.00 - Sala Napoleonica - Villa Ponti

SPINOZA.IT vs LERCIO.IT

Le due pagine di satira più condivise d'Italia
si sfidano a colpi di notizie "strane ma vere"

Per Spinoza ci sarà Stefano Andreoli. Per Lercio saranno presenti Patrizio Smiraglia e Augusto Rasori. A condurre la serata **Sarah Jane Ranieri**, voce di Radio DeeJay, che cercherà invano di evitare l'inevitabile "rissa" che scatterà tra i due schieramenti.

È più divertente la realtà o la fantasia? Spinoza e Lercio, i due collettivi di satira più seguiti d'Italia, cercheranno di dare risposta a questa annosa questione incontrandosi sul palco di Ville Ponti, per una serata che vi farà ridere e riflettere allo stesso tempo.

Grazie al loro sterminato repertorio di immagini, titoli, commenti e naturalmente notizie vere e fasulle (spesso indistinguibili le une dalle altre) Spinoza e Lercio racconteranno l'attualità presente, passata e futura in uno show all'insegna dell'umorismo più cinico, scorretto e liberatorio.

Bananas
PRESENTANO



SMEMORANDA
l'agenda dà spettacolo

GINO E MICHELE

*Passati
col
Rosso*
READING CONCERTO

*Il meglio e il peggio
di quarant'anni
della storia d'Italia
attraverso gli scritti
di satira e comicità
letti dagli stessi autori*

MUSICHE E CANZONI DI
FOLCO ORSELLI
CON
VINCENZO MESSINA

APPUNTI SULLA REGIA DI
PAOLO ROSSI

MESSA IN SCENA E ALLESTIMENTO
RICCARDO MALLUS

PRODUZIONE ESECUTIVA
GIULIA BROGLIA

LCC TEATRO

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI CALDARERIA

MEMBER OF ANIMA

www.teatrodivarese.it

Mercoledì

25

Nov. 2015

Ore 21:00

Piazza della Repubblica
Varese (VA)

Tel. +39 0332 247897

Teatro di Varese - Piazza della Repubblica - Varese (VA)



VENERDÌ 20 NOVEMBRE 2015

09:00-11:00 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Panel: Ridefinire le città in uno spazio aumentato: il piano regolatore della comunicazione e le nuove figure professionali

Incontro con Luca De Biase, caporedattore Il Sole 24ore; Giorgio Gori, sindaco di Bergamo; Fiorella De Cindio, Università degli studi di Milano; Paolo Perucchini, presidente della Lombarda. Coordina Michele Mezza, giornalista

Un comune oggi si basa sulla capacità di elaborare in trasparenza un piano regolatore dei sistemi di connessione e dei servizi immateriali che renda sempre più accessibile e condivise le scelte di abilitazione del territorio alla competizione globale. Quale sistema per assicurare alla città un piano regolatore delle intelligenze autonomo e sovrano rispetto ai fornitori di algoritmi?

09:00-11:00 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Panel: Ambiente, comunicazione ed emergenze

Incontro con Stefano Cianciotta, giornalista e professore di comunicazione di crisi aziendale, Sergio Ferraris, Giornalista scientifico e Luca Natale, responsabile della comunicazione del Parco Nazionale delle Cinque Terre. Coordina Andrea Camurani, giornalista di VareseNews

Se si è efficaci nel comunicare alla popolazione l'esistenza di un rischio, ciò consentirà di gestire al meglio l'eventuale emergenza. Allarmare i cittadini non significa creare panico, ma prepararli adeguatamente a convivere con situazioni di rischio. A Glocal proveremo a discutere di questi argomenti, evidenziando quale deve essere il ruolo dei media, tradizionali e digitali, contributo fondamentale per elevare la qualità del dibattito e rendere così le popolazioni più attente e preparate al rischio.

**11:00-13:00 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5**

Glocal Speech: Ecosistemi plurali: informazione, algoritmi e tecnologia

Speech con presentazione libri e successive riflessioni comuni con gli autori:

Luca De Biase, “Homo pluralis. Essere umani nell’era tecnologica”; Luca Sofri, “Notizie che non lo erano: perché certe storie sono troppo belle per essere vere”; Michele Mezza, “Giornalismi nella rete. Per non essere sudditi di Facebook e Google”.

Coordina Roberto Rotondo, giornalista di VareseNews

11:00-13:00 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Panel: Foia, LegalLeaks e #Chiedi: come chiedere (e ottenere) informazioni dallo Stato

Incontro con Guido Romeo, data&business editor di Wired Italia; Ernesto Belisario, avvocato presidente Ass. per Open Government; Claudio Cesarano, Project Manager di @dirittodisapere.
Coordina Marco Renzi, giornalista

In Italia, purtroppo, non esiste ancora un Foia, un Freedom of information act come in Usa e Gran Bretagna, ma ci sono leggi che i giornalisti possono utilizzare per chiedere l’accesso alle informazioni detenute da tutti i livelli dell’amministrazione pubblica. Imparare a utilizzare questi strumenti (e qualche trucco del mestiere) sarà il cuore del corso che presenterà esempi pratici e casi reali, affrontando i rischi e le strategie da mettere in

campo. A sostegno della formazione verrà distribuita copia digitale del manuale LegalLeaks per l'accesso all'informazione edito da Diritto Di Sapere e sarà illustrato il funzionamento della piattaforma #Chiedi, la prima piattaforma italiana per le richieste di accesso all'informazione.

11:30-13:30 - Sala Montanari, via dei Bersaglieri 1

Glocal idee: Scuole di giornalismo, modelli, lavori e proposte

Momento di confronto tra Università e Scuole di Giornalismo sullo stato d'arte della formazione alla professione giornalistica in Italia e sul ruolo delle Scuole di Giornalismo stesse nel fornire gli strumenti e i percorsi più adatti per intraprendere una professione in forte mutamento come quella del giornalista, sotto molteplici profili: culturali, tecnologici, etici, lavorativi.

14:00-16:00 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Panel: Dagli Stati Uniti a Varese: dalle multinazionali alle piccole imprese tra comunicazione e giornalismo

Incontro con Dario Di Vico, giornalista del Corriere della Sera; Marco Bardazzi, responsabile relazioni esterne Eni; Luigi Caricato, direttore della comunicazione BTcino (Gruppo Legrand); Mafe De Baggis, freelance; Luca Spada, CEO di Ngi. Coordina Michele Mancino, vicedirettore di VareseNews

Per comprendere quello che sta accadendo nell'economia non basta ragionare sugli imprenditori di ieri, sui loro percorsi e motivazioni, ma occorre valutare il nuovo scenario antropologico che le imprese hanno di fronte e la discontinuità tecnologica che le proietta necessariamente verso i nuovi mercati globali. Il rapporto tra multinazionali e pmi è infatti cambiato strutturalmente: le prime sono le piattaforme che permettono alle seconde di decollare e portare nel mondo il loro valore aggiunto.

**14:00-16:00 - Salone Estense
Comune di Varese, via Sacco 3**

Eventi ONA: Ona @Varese da Los Angeles

Le principali novità e i trend che coinvolgono il mondo dell'informazione e dei giornalismo digitali direttamente dalla appena conclusa ONA Conference di Los Angeles, riassunte e illustrate da Mario Tedeschini Lalli, Gruppo Espresso e responsabile ONA Italia, Andrea Iannuzzi, Direttore Agenzia quotidiani Gruppo Espresso.

14:30-16:30 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Workshop: Narrazione, personal brand e ricerche in rete

14:30-15:30

Storytelling with Google Advanced Search
con Elisabetta Tola di Google NewsLab

15:30-16:30

Personal brand
con Barbara Sgarzi, in collaborazione con ONA

Il personal branding è la capacità di saper promuovere e presentare sé stessi. Cos cambia con l'avvento del digitale e come impostare una corretta narrazione di sé sulle diverse piattaforme in Rete.

16:00-18:00 - Salone Estense
Comune di Varese, via Sacco 3

Panel: Biodiversi-ché? Comunicare l'ambiente nell'era dell'iper-informazione

Incontro con Danilo Selvaggi, Direttore Generale di Lipu BirdLife Italia; Giuseppe Bogliani, professore, Angelo Salsi, Commissione europea; Marco Gisotti, giornalista; Cristian Grossi, KreativeHouse e Luca Natale, responsabile comunicazione Parco Cinque Terre

Ogni giorno, animali e vegetali appartenenti a centinaia di specie selvatiche si muovono per vivere, cercare cibo, acqua e ambienti migliori e riprodursi.

La loro sopravvivenza è legata anzitutto alla possibilità di spostarsi, dove, come e quando serve. La comunità scientifica afferma che la perdita e la frammentazione degli ambienti naturali limita fortemente la capacità di movimento delle specie selvatiche. Si tratta di una tra le prime cause del declino della biodiversità, sia in ambiti geografici a elevata naturalità, sia nelle aree fortemente urbanizzate, ma il cittadino comune ignora questo problema o pare poco disposto a prendersene carico.

16:00-18:00 - Sala Campiotti

Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Panel: Sistemi deontologici “a confronto”

Incontro con Mario Tedeschini Lalli, Gruppo Espresso; Carlo Bartoli, presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Toscana; Gabriele Dossena, presidente dell'ordine dei giornalisti della Lombardia; Alessandro Galimberti, presidente dell'Unione Nazionale Cronisti Italiani.

Conduce Roberto Rotondo, giornalista di VareseNews

16:00-19:00 - Sala Giunta

Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Glocal Idee: Qualità e redditività dei giornali nell'era dei social media e degli smartphone

Incontro e analisi con Claudio Giua, Gruppo L'Espresso

17:30-19:30 - Sala Bazzaro
UBI Banca - Via Foscolo 1

Workshop: Narrazioni di vita quotidiana tra le immagini e il cibo

17:30-18:30

Instagram per organizzare comunità e abilitare narrazioni con Marco Lamberto

Instagram è il più famoso social network dedicato alla fotografia. Con questo strumento è possibile pianificare attività di coinvolgimento e organizzazione di community attorno a interessi comuni o in occasione di eventi offline? Come fare per abilitare narrazioni in grado di restituire valore aggiunto ai professionisti e alle organizzazioni che si occupano di informazione e comunicazione?

18:30-19:30

Scrivere di cibo: il giornalismo applicato alle ricette con Anna Prandoni e Francesca Romana Mezzadri, giornalista Mondadori. Coordina Stefania Radman, giornalista di VareseNews

Da Cenerentole della comunicazione a influencer, oggi i food writer non possono trascurare le regole classiche del giornalismo: fonti attendibili, lavoro di ricerca, esposizione chiara, scrittura corretta. Persino di una ricetta, fedele ricostruzione di un fatto.

18:00-20:00 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Panel: Giornalismo con i dati

Incontro con Mario Mezzanzanica docente del Master sui Data alla Bicocca; Daniele Bellasio, Il sole 24ore. Coordina Tomaso Bassani, giornalista di VareseNews

Come il giornalismo racconta storie basate sui fatti (o così dovrebbe essere) il data journalism è un approccio al racconto che affianca alla narrazione l'utilizzo dei dati. Essi possono essere visualizzati, organizzati e analizzati con un'infinità di strumenti che aiutano l'informazione. I dati, che altro non sono che concetti che rappresentano fatti, aiutano il giornalista a raccontare storie complesse, a schematizzarle, renderle comprensibili e a far emergere nuovi collegamenti. Il web e i big data, sotto questo punto di vista, costituiscono un'opportunità senza precedenti per l'innovazione del giornalismo.



01. Teatrino Santuccio via Sacco 10

02. Sala Campiotti / Sala Giunta

Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

03. Sala Bazzaro UBI Banca, via Ugo Foscolo 1

04. Salone Estense Comune di Varese, via Sacco 3

05. Sala Napoleonica Ville Ponti, piazza Litta 2

06. FAI - Villa e Collezione Panza piazza Litta 1

07. Sala Montanari via dei Bersaglieri 1

DOVE SIAMO

**18:00-20:00 - Salone Estense
Comune di Varese, via Sacco 3**

Barcamp: Local journalism, organizzazione delle comunità e social network

18:00-18:45

Giornalismo solo con i social

L'esperienza della Cronaca italiana tra Facebook e Instagram con Andrea Iannuzzi e Marianna Bruschi, in collaborazione con ONA.

19:00-20:00

Barcamp condotto dai giornalisti Andrea Tortelli, Marco Renzi e Andrea Camurani, che approfondirà i temi del local journalism, dell'organizzazione delle comunità e dei social network.



21.00 - 23.00 - Sala Napoleonica
Ville Ponti, piazza Litta 2

Davide Van De Sfroos presenta

“Terra & Acqua”

Terra&Acqua Varese è il progetto di Davide Van De Sfroos dove il “viaggio senza copione” del cantautore lariano si intreccia con suoni, profumi e sapori delle nostre terre.

Un cammino su strade e territori che VareseNews ha esplorato e percorso con il progetto 141Tour, il racconto dei nostri paesi che quest'anno ha avuto al centro i temi di Expo: il cibo, la terra, l'ambiente. Tanti gli incontri, i luoghi e le sensazioni che accomunano questi due viaggi e che vi racconteremo insieme a Davide Van de Sfroos e alle suggestive immagini del video che accompagna il suo progetto.

Una narrazione a più voci: l'esperienza di Davide Van De Sfroos si intreccerà durante la serata con le “**Storie di lago**” di **Betty Colombo** e con i racconti di alcuni protagonisti del 141Tour interpretati da **Chicco Colombo**.

Storie e voci che con il sottofondo dell'evocativa fisarmonica di **Massimo Testa**, ci accompagneranno insieme a Davide Van De Sfroos in una serata di racconti, ricordi ed emozioni.

SABATO 21 NOVEMBRE 2015

09:00-11:00 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Panel: Il futuro è nel giornalismo local? “Non solo il web uccide i giornali. Social, pubblicità, deontologia”

Incontro con Roberto Bernabò, direttore Finegil;
Massimo Russo, vicedirettore de La Stampa;
Marco Giovannelli, direttore di Varesenews;
Giorgio Gandola, direttore dell' Eco di Bergamo.
Modera Paolo Pozzi, giornalista

Il giornalismo locale è citato spesso, ma poi viene trattato come un “figliastro”, come un figlio di un dio minore. L'avvento dei social, dopo quello del web, mette in crisi i vecchi modelli, ma il lavoro

a stretto contatto con le comunità locali mette i giornali territoriali in una posizione diversa da quelli nazionali. La community è davvero di prossimità e pone problemi etici ed economici diversi. Ne parliamo con diversi attori che operano sia direttamente nelle redazioni che in posizione di coordinamento di esperienze.

09:00-11:00 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Workshop: Giornalismo, social e cultura digitale

09:00-10:00

Raccontare la frontiera. Cultura digitale e innovazione esponenziale, basi per il giornalismo con Andrea Latino

Come raccontare un mondo che cambia a velocità incredibilmente rapida? Tra progressi scientifici e tecnologici senza sosta, le innovazioni che potranno cambiare in maniera radicale le nostre prospettive si moltiplicano: per chi di mestiere racconta il presente, è utile avere un riferimento chiaro di ciò che potrà succedere in futuro. Apriremo una finestra su tutto ciò che sta per accadere, o che è già qui: città intelligenti, nuovi sistemi di trasporto, effetti della disintermediazione, biotecnologie e molto altro.

10:00-11:00

**LinkedIn e il giornalismo
con Alessandro Gini**

Dall'acquisizione di Pulse ad oggi, LinkedIn ha continuamente perseguito la strada di arricchire le proprie pagine con materiale di qualità. Grazie alla possibilità di pubblicare post da parte di ogni membro, LinkedIn ha dato vita ad una piattaforma di social blogging potentissima per generare interazione e condivisioni. Durante questo incontro verrà spiegato come usare al meglio le caratteristiche distintive dei post su LinkedIn Pulse.

**10:00-11:00 - Salone Estense
Comune di Varese, via Sacco 3**

Il Consiglio regionale della Lombardia incontra gli studenti

**11:00-13:00 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5**

Glocal Speech: Quali futuri per i giornali e la comunicazione

Speech con presentazione libri e successive riflessioni comuni con gli autori: **Federico Badaloni**, "Information Architect, UX Designer, Journalist";

Pier Luca Santoro, esperto di comunicazione, “I Giornali del Futuro, il Futuro dei Giornali”;
Domitilla Ferrari, giornalista e social player, “Se scrivi, fatti leggere”. Coordina Roberta Bertolini, giornalista di VareseNews

Si deve trattare di “futuro del giornalismo e della comunicazione” o è meglio concentrarsi sui diversi percorsi che può intraprendere l'informazione e la comunicazione, e quindi parlare di “futuri” per i giornali e la comunicazione? Lo stato di salute del giornalismo in una serie di interviste a personaggi centrali nel dibattito e non solo sul futuro dei giornali; l'importanza del rapporto tra architettura e informazione, culturale e non soltanto tecnologico, e della capacità di farsi riconoscere in Rete.

11:00-13:00 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Panel: Giornalismo e sharing economy al femminile

Incontro con Rosy Battaglia, giornalista ambientale e coworker (Piano C); Cristina Maccarrone, giornalista, content manager; Rosa Giuffrè, Consulente di Comunicazione per le imprese e tra le fondatrici di Socialgnock; Sharon Sala, project manager, fotografa fondatrice di Netgirls. Coordina Silvia Giovannini, giornalista

Le comunità digitali al femminile, come spazi di ascolto e confronto, relazione e condivisione di strumenti e contenuti, ma anche di sviluppo professionale. Per chi lavora nel settore del giornalismo e della comunicazione, rappresentano un'occasione di altissimo valore aggiunto dal punto di vista lavorativo, per sviluppare il proprio networking in funzione business, ma soprattutto dal punto di vista umano.

Reti che nascono offline (coworking) e si sviluppano sul web e reti social che diventano ambiziosi progetti di cooperazione. A confronto note professioniste racconteranno la loro esperienza che spesso passa da legami personali, anche da vere amicizie, per diventare impresa.

14:00-16:00 - Sala Campiotti

Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Panel: Whistleblower. Promozione e tutela delle fonti

Incontro con Giorgio Frascini, Transparency International; Lorenzo Bagnoli, freelance; Mario Zanchetti, professore. Coordina Roberto Rotondo, giornalista di VareseNews

I whistleblower sono i lavoratori che nell'ambito delle proprie mansioni sono testimoni di reati o illeciti e vogliono comunicarlo a qualcuno che

possa agire efficacemente a riguardo. Possono inviare segnalazioni a referenti interni, istituzioni o anche ai media; rischiano però ritorsioni di vario tipo, soprattutto da parte dei soggetti riportati nella segnalazione. In assenza di una protezione normativa completa diventa importante un'analisi di quello spazio complesso e delicato che sta nell'incentivare queste segnalazioni senza però comprometterne la sicurezza di chi le fa.

14:00-16:00 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Workshop: Nuovi strumenti per il giornalista: Smartphone e data visualization

Workshop con Rosa Maria di Natale, giornalista, in collaborazione con ONA. Presenta Manuel Sgarella, giornalista di VareseNews

“Best tools for mobile journalism”

Se non sei ancora convinto che uno smartphone rappresenti una grande opportunità per il reporting e allora questo workshop fa per te. Se invece lo usi già per il tuo lavoro giornalistico, sarà l'occasione giusta per aggiornarti su applicazioni e strategie.

16:00-18:00 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Glocal Speech: La carta dei diritti della rete e i giornalismo “fuori casa”

16:00-17:00

La carta dei diritti della rete
con Anna Masera e Guido Scorza

La Carta dei diritti della rete è punto di approdo o di partenza, nel definire la cittadinanza digitale? All'indomani dell'Internet Governance Forum, facciamo il punto del percorso tracciato in Italia, che ha individuato nella rete non solo un media, ma un ambito sociale parte integrante della vita dei cittadini.

17:00-18:00

Giornalismo “fuori casa”
con Francesco Costa, Donata Columbo, Andrea Paracchini

Dalle primarie Usa ai temi ambientali, alla voce del Sud del mondo che entra nei media europei: un confronto tra diverse esperienze di giornalismo, ridisegnando il rapporto tra nazionale ed esteri nel mondo globale.

16:00-18:00 - Teatrino Santuccio, via Sacco 10

Workshop: Social e giornalismo sportivo

16:00-17:00

**Twitter e sport, l'esperienza in occasione
dei play off di basket**

**con Paolo Cagnan e Alessandro Cappai, in
collaborazione con ONA**

I social network hanno cambiato anche il modo di lavorare delle redazioni sportive. Da un lato il contatto diretto con atleti e società ha tolto l'esclusiva del rapporto agli addetti ai lavori; dall'altro ha ampliato la possibilità di selezionare le notizie e il modo di proporle.

17:00-18:00

**Narrazioni sportive in real time
con Damiano Franzetti**

Anche il racconto degli eventi sportivi sta vivendo un'evoluzione impensabile sino a pochi anni fa: le dirette su Twitter hanno aperto una strada, quelle con i liveblog l'hanno perfezionata come dimostra l'esperienza sul campo di VareseNews.

**16:00-18:00 - FAI - Villa e Collezione Panza
piazza Litta 1**

Panel: Uffici stampa e comunicazione enogastronomica: Etica e Marchette

Incontro con Giovanna Gagliardi, CEO di Gagliardi&Partners; Valeria Carbone, Agenzia Savoirfair; Lorenzo Brufani, CEO di Competence; Fabrizia Lanza, Cooking school e Ezio Zigliani, giornalista

Giornalisti, blogger, uffici stampa e aziende: i rapporti tra le diverse realtà che comunicano il cibo sono spesso forieri di scontri e il dibattito su che cosa è etico e che cosa no è apertissimo. Scopriamo le carte e troviamo il senso che lega i diversi operatori del settore a chi li legge.

**18:00-19:00 - Sala Campiotti
Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5**

Premiazione BlogLab

con Gabriele Dossena, Presidente dell'Ordine dei giornalisti Lombardia; Raffaele Cattaneo, Presidente Consiglio regionale Lombardia; Renato Scapolan, Presidente Camera di Commercio Varese

18:00-20:00 - FAI - Villa e Collezione Panza
piazza Litta 1

Panel: Digitale e gastronomia: dammi una ricetta e ti alzo il Klout

Incontro con Massimo Bernardi, Dissapore;
Sonia Peronaci, Giallozafferano; Anna Prandoni,
unaricettalgiorno; Angela Frenda, La Cucina del
Corriere della Sera Modera: Silvia Giovannini,
giornalista

La guerra al ranking di Google si fa a colpi di ricette: quanto sono visitati e quanto rendono i siti enogastronomici italiani? Come sono costruiti e chi scrive sui principali portali di cibo? In che misura i foodblogger influenzano il mercato professionale?



21:00-23:00 - Sala Napoleonica
Ville Ponti, piazza Litta 2

Gualtiero Marchesi

**Il gusto del '900: la storia
e il gusto della cucina d'antan**

Con la complicità di Silvia Giovannini, l'archeologa culinaria Samanta Cornaviera ci spiegherà il contesto storico e sociale nel quale sono nate alcune ricette identificative della cucina del territorio, mentre gli chef Matteo Pisciotta e Francesco Testa le prepareranno in diretta, con l'aiuto di qualcuno del pubblico che potrà salire sul palco e affiancarsi a loro. Il Maestro Marchesi interverrà nel dibattito con un'intervista di Anna Prandoni che rivelerà le sue origini e ci permetterà di raccontare la sua storia, per arrivare all'opera "La Cucina Italiana", riassunto delle cucine regionali italiane riviste in chiave contemporanea.

NATURA NATURANS

OPERE 1982-2015

ROXY
PAINÉ
MEG
WEBSTER

VARESE
VILLA PANZA

12/6/2015 - 28/2/2016

www.naturanaturansvillapanza.it

DOMENICA 22 NOVEMBRE 2015

Glocal cibo

09:00-11:00 - FAI - Villa e Collezione Panza
piazza Litta 1

Panel: Stampa e gastronomia. Ostinatamente carta: modelli e casi di successo

Incontro con Martina Liverani, Dispensa (magazine indipendente e venduto on line o in canali diversi dall'edicola); Laura Maragliano, Direttore di Sale&Pepe; Annalisa Monfreda, Direttore di Donna Moderna; Luca Ferrua, giornalista La Stampa. Modera Anna Prandoni, giornalista

Dal mensile della grande casa editrice al quadrimestrale indipendente: la carta continua ad essere uno degli strumenti preferiti su cui scrivere (e leggere!) ricette. Quali le differenze sostanziali tra narrare il cibo on line e off line, quali le tematiche comuni e quanto la carta (editori e redazioni!) teme la cannibalizzazione del digitale.

**09:00-11:00 - FAI - Villa e Collezione Panza
piazza Litta 1**

Workshop: Inchiesta e reportage in ambito alimentare

**Workshop con Carlo Ottaviano, giornalista
e Adriano Mauri, fotografo**

Anche l'enogastronomia può essere inchiesta: immagini e testi, contributi social e liveblog costruiti giornalmisticamente svelano i retroscena del settore food. Un fotografo, un giornalista e due esperti digitali ci svelano gli strumenti del mestiere.

**11:00-13:00 - FAI - Villa e Collezione Panza
piazza Litta 1**

Panel: Il cibo, la comunicazione, l'ambiente e i territori

**Incontro con Vittorio Alessandro, presidente
del Parco Cinque Terre; Luca Bruschi, direttore
Associazione europee Vie Francigene; Emanuela
Marchiafava, assessore della provincia di Pavia;
Antonella Mariotti, giornalista; Massimiliano Serati,
direttore del CeRTS. Coordina Maria Carla Cebrelli,
giornalista di VareseNews**

La cucina, i prodotti locali e i social network: come condividere il territorio per promuoverlo in maniera efficace passando attraverso le sue tipicità enogastronomiche. Da Nord a Sud, la varietà e l'unicità della nostra Nazione prende forma soprattutto a tavola.

**11:00-13:00 - FAI - Villa e Collezione Panza
piazza Litta 1**

Workshop: Fotografia enogastronomica

**Workshop con i fotografi Beatrice Prada
e Giandomenico Frassi**

Non esiste un possessore di smartphone che non abbia fotografato almeno una volta quello che ha nel piatto. Che cosa significa fotografare il cibo, come e perché farlo...spiegato da chi ha reso questa mania collettiva un lavoro vero, da prima che il 'food' diventasse di moda. Fotografia e styling nel settore food sono un campo molto spesso sottovalutato che al contrario può modificare le sorti di un ristorante o di una rivista.

WorkShop

Alta formazione digitale per i docenti

Il coding è il linguaggio del nostro tempo e chiunque abbia competenze nel campo del linguaggio del codice e della programmazione dei computer si trova al livello più alto di alfabetizzazione possibile.

Fornire gli strumenti e le competenze necessarie ad avviare programmi di alfabetizzazione digitale diffusi nelle scuole. È questo l'obiettivo del primo workshop di alta formazione all'alfabetizzazione digitale rivolto ai docenti e ai rappresentanti dei genitori delle scuole primarie e secondarie di primo grado del territorio provinciale di Varese. Realizzato in collaborazione con il Joint Research Centre di Ispra, con i Digital Champion della provincia di Varese e con il Polo per la formazione digitale delle scuole di Varese, il workshop è suddiviso in tre moduli di apprendimento focalizzati sul coding, sui diritti e la privacy su Internet e sulla stampante 3D. L'impostazione dell'evento è perfettamente in linea con le intenzioni presentate dal Ministero dell'Istruzione nell'ultimo Piano Nazionale Scuola Digitale.

Laboratorio

Università e scuola di giornalismo

La formazione è un altro dei protagonisti del festival grazie alla presenza di tantissimi studenti delle scuole superiori e di diverse università italiane.

In linea con l'impostazione già avviata durante le precedenti edizioni del festival, saranno i team universitari e delle scuole di giornalismo d'Italia a costruire la narrazione degli eventi e dei momenti collaterali di Glocalnews attraverso l'utilizzo delle più recenti e innovative piattaforme e tecniche di storytelling e comunicazione in real time. Tutte le attività ricadranno all'interno di un laboratorio professionalizzante coordinato da David Mammano, Marco Giovannelli e Donata Columbro, che prevede dei momenti di formazione ad hoc e che pone agli studenti l'obiettivo di sviluppare una strategia comunicativa e di produzione dei contenuti coerente e integrata, in team. A questo, si aggiunge una componente di narrazione, approfondimento e intrattenimento realizzata in collaborazione con le radio digitali delle università Ca' Foscari di Venezia e Liuc di Castellanza.

BlogLab

Un laboratorio di giornalismo digitale

Ci sono storie e fatti che accadono in luoghi sperduti, ma che interessano al mondo: saperle scovare e raccontare è un'arte che richiede fiuto, intuito e capacità di scrittura

Giovani “micro redazioni” composte ciascuna da quattro studenti iscritti al triennio delle scuole superiori e alle università italiane e della Svizzera italiana raccolgono la sfida, partecipando durante i giorni di GlocalNews ad un laboratorio, sfida, di giornalismo digitale.

Bloglab è organizzato da VareseNews in collaborazione con Hagam e il Consiglio Regionale della Lombardia.



*Questo è il programma al momento della stampa.
Sul sito www.festivalglocal.it gli appuntamenti definitivi.*

Stampa e confezione: Grafica Essezeta

