



local **NEWS**

**Tre giorni di giornalismo
locale e globale**



VARESE - 15 - 17 NOVEMBRE 2012
WWW.GLOCAL12.IT

Organizzato da

VareseNews
www.varesenews.it

In collaborazione con



Patrocino di



Media partner



Grazie a





GlocalNews

Tre giorni di giornalismo locale e globale

Varesenews compie 15 anni

Un modo per festeggiare questo piccolo, ma storico traguardo, è dare voce alla propria esperienza e al tempo stesso fare il punto su quale sia lo stato dell'arte per il giornalismo digitale

Da 15 anni lavoriamo su Internet, percorriamo tracce con un progetto nella testa e nel cuore, navighiamo dentro questa rete con l'idea di allargare la partecipazione dei cittadini, di informare sulle cose di casa loro ma non solo. Siamo solo all'inizio di un'avventura.

Abbiamo percorso sentieri, cercato piste e nuove vie.

Ora è il tempo della riflessione, dell'ascolto tra persone che amano scrivere.

GlocalNews è solo un evento, quasi un festival.

Per pudore non lo abbiamo chiamato così.

Ce ne sono tanti, ma anche questo nostro GlocalNews, passo dopo passo ha iniziato ad assomigliargli, perché ne ha tutti gli ingredienti, compreso cappuccino e aperitivo digitale.

Per tre giorni **dal 15 al 17 novembre** a Varese si parlerà di **giornalismo locale e non solo**. È una tappa importante per Varesenews che, per il suo compleanno, ha preferito mettere al servizio un po' dell'esperienza maturata piuttosto che autocelebrarsi. Siamo convinti che “fare cultura” sia sempre una buona attività. Ovviamente non la faremo noi, ma staremo al fianco di **oltre cento “addetti ai lavori”** che si alterneranno in più di trenta appuntamenti.

Si comincerà giovedì 15 novembre con un incontro con il sociologo Aldo Bonomi, esperto di glocal, Davide Rampello, manager culturale tra i più importanti in Italia e Luca De Biase, giornalista del Sole 24 ore. Si chiuderà nel tardo pomeriggio di sabato 17 novembre con la premiazione di un laboratorio di giornalismo per studenti: lavoreranno battendo le strade e le piazze delle loro città per tre giorni a caccia di notizie e storie.

Una scelta non casuale perché siamo convinti che il futuro lo costruiamo tutti noi giorno dopo giorno, ma i ragazzi, ancora nella fase della formazione, sono i veri protagonisti.

GLOCALNEWS È:

- 3 incontri aperti al pubblico
- 16 incontri per “addetti ai lavori” aperti anche al pubblico
- 8 workshop di esperienze
- matching con aziende del settore
- laboratori rivolti agli studenti
- spettacoli
- momenti conviviali
- assemblea ANSO (Associazione Nazionale della Stampa Online)

GIOVEDÌ 15 NOVEMBRE 2012

Internet è Glocal: comunità locali e interessi globali, qual è lo stato dell'arte dopo venti anni?

ORE 15.00 - Sala Campiotti - Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Conversazione con Aldo Bonomi (sociologo, direttore Aaster) e Davide Rampello (direttore artistico Expo 2015). Conduce Luca De Biase.

“Glocal” è una parola relativamente nuova per indicare come “locale” e “globale” non rappresentino necessariamente interessi contrapposti. Per Aldo Bonomi, grande conoscitore delle comunità locali, «non si tratta semplicemente di sommare, di vedere cioè le dinamiche globali che si aggiungono a quelle tipicamente locali lasciando inalterate le une e le altre. Il pregio del glocal sta nell'indicare la “commistione”, non la somma tra i due livelli. C'è un esito positivo grazie a un processo di apertura di un'area territoriale che ha saputo mettere a valore

le sue specificità interne nel confronto con quello che fuori si è cercato o con quello che da fuori si era intanto affacciato sulla scena locale». Questa idea di glocal, e di diversa visione del territorio, si è andata imponendo nell'ultimo decennio, quando ormai Internet era uscito sia dalla fase della meraviglia, dove sembrava in grado di trasformare in oro tutto ciò che toccava, sia dal cosiddetto "sboom" a seguito dell'implosione della web economy.

Il giornale locale: a che punto è l'integrazione tra carta e digitale?

ORE 16.30 - Sala Campiotti - Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Incontro con Pier Vittorio Buffa (Gruppo Finegil), Pierangela Fiorani (direttore La provincia Pavese), Anna Masera (La stampa) e Cesare Zapperi (Il corriere della sera). Conduce Sergio Maistrello

L'integrazione tra carta e web è un tema aperto. I diversi gruppi editoriali stanno affrontando questa realtà con progetti diversi.

L'Ordine dei giornalisti della Lombardia ha titolato "Ping pong tra carta e rete" il convegno annuale del 2012.

E questa è l'immagine scelta per rappresentare un mondo dell'informazione dove le notizie rimbalzano e si rincorrono tra media tradizionali (stampa, radio, televisione) e nuovi mezzi (internet, tablet, social network).

I tre maggiori quotidiani nazionali e alcune loro edizioni locali racconteranno la propria esperienza confrontandosi sui diversi progetti.

Oltre il telefonino: strumenti per la cronaca multimediale in mobilità

ORE 16.30 - Teatrino Santuccio, Via Sacco 10

Laboratorio Online News Association con Rosa Maria Di Natale (ONA e blogger)

Che si tratti di breaking news, di inchieste multimediali o cronaca in diretta, il telefono cellulare permette ai giornalisti di affrontare complessi processi di lavoro in tempi brevi, grazie ad un'organizzazione attenta e ad un'attrezzatura "peso piuma" impensabile sino a pochi anni fa.

Questo laboratorio indicherà e mostrerà alcuni degli strumenti - molti dei quali gratuiti - che consentono di raccogliere, editare e distribuire nel migliore dei modi le informazioni.

Piccoli giornali digitali crescono

ORE 18.00 - Teatrino Santuccio, Via Sacco 10

Storie di testate locali: 4 minuti per raccontare la propria esperienza. Conducono Vittorio Pasteris (Quotidiano piemontese) e Damiano Franzetti (Varesenews)

Vaol, Mbnews, Valsassinanews, Citta Oggi, CiaoComo, Lecco notizie, Adamellonews, Varesereport, Legnanonews, Quotidiano piemontese, Alessandrianews: in questi ultimi dieci anni sono nate molteplici esperienze locali (alcune iper-locali, che coprono territori fatti di una sola valle). Si va da progetti editoriali con vere e proprie redazioni e giornalisti contrattualizzati a situazioni ancora al limite dell'amatorialità. Un panorama ricco e in continua evoluzione.

Buone pratiche di informazione. Informazione vera o falsa? Come garantire la qualità?

**ORE 18.00 - Sala Campiotti - Camera di
Commercio, piazza Monte Grappa 5**

**Incontro con Luca De Biase (giornalista de Il sole
24ore e presidente Fondazione Ahref) e Sergio**

Maistrello (docente e giornalista). Conduce Roberto Rotondo (Varesenews)

L'accertamento di un fatto e il controllo della veridicità di una notizia sono le basi della corretta informazione: se il "fact checking" è una funzione sempre esistita nel processo editoriale di un giornale, ora nascono i "media civici" per la verifica dei fatti.

Uno strumento in rete a disposizione di cittadini consapevoli e attenti per segnalare citazioni da documenti, dichiarazioni pubbliche, articoli, programmi televisivi e sottoporli a verifica collettiva, per costruire socialmente un'informazione indipendente, affidabile e credibile.

Social: siamo sicuri che facciamo sempre bene a un giornale locale?

ORE 18.00 - Sala VareseVive, via Lonati angolo via San Francesco

Esperienze raccontate da Luca Conti (blogger di Pandemia), Anna Masera (La stampa), Alessio Jacona (giornalista e blogger), Roberta Bertolini (giornalista Varesenews). Conduce Stefania Radman (Varesenews)

I social rappresentano la grande novità nel panorama dell'informazione degli ultimi anni. Per i giornali locali

le esperienze sono molto diverse dai grandi mezzi di informazione, perché spesso la notizia è davvero “prossima” alla vita delle persone e facilmente verificabile. Al tempo stesso l’apporto dei social “facilita” l’accesso e la diffusione delle news.

Non è tutto oro però. I social sono una opportunità, ma anche un rischio se non si sa interagire bene con il proprio territorio. Una community di settore sui social può spostare molto l’attenzione del lettore, facendo così perdere energia nel dibattito tra i lettori del giornale.

Aperitivo tra pellicole, tastiere e bit

ORE 19.00 - 20.00 - Miv Cafè - via Bernascone 13

Con Matteo Inzaghi

Tra una chiacchiera e uno spritz, Matteo Inzaghi parla di cinema e di giornalismo. Inzaghi, “Giornalista professionista, direttore della tv locale Rete 55, cinefilo incallito” come si definisce nel suo profilo Twitter, racconterà il rapporto tra la pellicola e “il più bel mestiere del mondo”, con spezzoni di film che lo hanno raccontato.

Viva tutti! con Franco Bolelli

**ORE 21.00 - Sala Napoleonica - Ville Ponti,
Piazza Litta 2**



Varesenews e Hagam sono a un traguardo importante.

Il giornale compie 15 anni e la società di comunicazione 10

Una serata con la comunità del giornale per festeggiare insieme i nostri 15 anni.

Con noi Franco Bolelli, scrittore e filosofo, autore di tanti libri, tra cui *Giocate!*, e *Viva Tutto!* scritto in coppia con Lorenzo Jovanotti Cherubini.

Quelli della notte tutti sul divano

**ORE 23.00 - finché ce la si fa - Twiggy club,
Via De Cristoforis 5**

“Il divano e l’album delle figu”, messaggi notturni tra sesso e castità con twitter, facebook, piccioni viaggiatori e altro. Con Stefania Radman, la sua banda e tutti quelli che si uniranno

Il dopocena è davanti alla tivù, ma quella del salotto del Twiggy: dalle 23.00 fino a quando ce la si fa, nel famoso

locale di via De Cristoforis gli ingredienti per passare la fine della giornata sono tisana rilassante e tablet: “Quelli della notte” commenteranno i programmi tivù della sera. Come avviene ormai da anni in una serie di “gruppi di ascolto” di eventi televisivi su Facebook, ormai diventati 7: “divano & Sanremo”, “divano di XFactor”, “Il divano Canterino”, “Divano & Eurofestival”, “Divano & Olimpiadi” e quello che li contiene tutti, “Divano & Tv”.

A condurre la serata via Facebook e sul divano del Twiggy, sarà chi ha aperto questi “divani” sul social network, la giornalista di Varesenews Stefania Radman. Insieme naturalmente agli amici di tutta Italia - dalla Puglia alla Sicilia, dal Friuli all’Emilia Romagna - protagonisti delle serate sul social network.

VENERDI 16 NOVEMBRE 2012

Giornali a colazione

ORE 08.00 - 09.00 - Palace Hotel, Via Manara 11

**Rassegna stampa con Matteo Bordone e
i protagonisti del festival**

La rassegna stampa di Matteo Bordone, dalle 8 del mattino al bar del Palace con cappuccino e brioche. Chi vorrà potrà seguirlo dal vivo, chi preferisce le comodità potrà goderselo da casa in pigiama: @glocalnews la seguirà anche su Twitter

Dalla carta al web, ai social. Come cambia il rapporto con le comunità dei lettori?

**ORE 09.00 - Sala Campiotti - Camera di
Commercio, piazza Monte Grappa 5**

Incontro con Daniele Manca (vice direttore Il Corriere della sera), Giuseppe Smorto (responsabile Repubblica.it), Marco Bardazzi (Digital Editor La Stampa). Conduce Marco Giovannelli (direttore VareseNews)

Cinque anni fa il libro di Vittorio Sabadin, “L’ultima copia del New York Times”, lanciava una provocazione sulla possibile scomparsa della carta. Da allora molto è cambiato. “La libertà di stampa - scriveva Sabadin - è ora concessa a centinaia di milioni di persone che ne approfitteranno e la useranno senza più accettare passivamente descrizioni di realtà selezionate per loro da pochi giornalisti.” E prosegue: “il contributo dei cittadini può aiutare in modo determinante i giornali a svolgere la loro missione: raccontare i fatti e cercare la verità. Se i giornalisti non accetteranno questa idea, il contributo della gente comune troverà altri spazi multimediali nei quali esprimersi, come sta già avvenendo. E con grande successo”.

Internet ha davvero ribaltato alcuni concetti cardine del vecchio modo di fare giornalismo.

Luca De Biase nello stesso periodo affermava che non si torna indietro e “la soluzione sarà chiara nel momento in cui si troverà il modo di presentare l’informazione di qualità come una risorsa che il pubblico tornerà a voler sostenere economicamente. Nel frattempo dovremo tutti rimboccarci le maniche. Perché quel momento non arriverà tanto facilmente”.

SocialTv: la svolta delle webtv

ORE 10.30 - Sala Montanari, via dei Bersaglieri 1

**Incontro con Giampaolo Colletti (Altratv.tv),
Simona Panseri (Google Italia), Angelo Cimarosti
(YouReporter). Conduce Manuel Sgarella
(giornalista Varesenews)**

La TV tradizionale sta perdendo audience, pubblicità, ascolti. Cresce la fruibilità dei video online: notizie, curiosità, informazione. Youtube e la sua comunità la fanno da padrone, ma c'è anche l'informazione creata dagli utenti di Youreporter, oltre alle piccole web tv che fanno informazione locale e spesso anche intrattenimento. Video che hanno due sostanziali differenze rispetto alla tv generalista: la comunità e l'interazione. In questo incontro le esperienze e i possibili scenari di chi oggi vive direttamente il contatto con i "nuovi spettatori".

Giornalismi e saperi: che ne faremo di Università e scuole di formazione?

**ORE 10.30 - Sala Campiotti - Camera di
Commercio, piazza Monte Grappa 5**

Incontro con Angelo Agostini (Iulm Milano e direttore Problemi dell'informazione), Fabio Minazzi (Università dell'Insubria), Marcello Foa (Usi, Co-direttore EJO, CEO del gruppo editoriale svizzero Timedia), Alfonso Tuor (Supsi). Conduce Sergio Maistrello

Le Università sono luoghi centrali per il sapere e la ricerca. La velocità con cui cambia la comunicazione non sempre le trova pronte, ma esistono esperienze di grande valore. In questo panel si potranno incontrare docenti che conoscono benissimo il rapporto con il mondo dell'informazione anche perchè ne sono protagonisti.

Dal glicine di Cabiaglio alla primavera araba. A che servono i social per un giornale locale?

**ORE 10.30 - Sala VareseVive - via Lonati
angolo via San Francesco**

Workshop con Luca Conti, Pier Vittorio Buffa, Claudia Vago, Luca Testoni conduce Orlando Mastrillo

Il glicine antichissimo e bello di Castello Cabiaglio, piccolo borgo ai piedi del Campo dei fiori a Varese, ha fatto il giro del mondo grazie a un tweet. Il social più usato e utile durante "la primavera araba". Sono solo due dei tantissimi esempi che si possono fare quando si parla di social

spaziando da pochi abitanti coinvolti a un'intera area del mondo.

Un panel pensato per riflettere sulla portata che hanno i nuovi strumenti per i giornalisti che operano su specifici territori.

Giornali di confine: glocal è anche una lingua di origine

**ORE 12.00 - Sala VareseVive - via Lonati
angolo via San Francesco**

**Incontro con Sara Matijacic (direttore editoriale Bora.la), Bleri Shehaj (caporedattore Albanianews.it), Guido Zoagli (Alguer.cat).
Conduce Roberto Morandi (giornalista VareseNews)**

In Italia ci sono terre di confine anche linguistico e alcuni giornali locali interpretano al meglio la loro funzione anche nell'uso dell'idioma. Questo panel ci permetterà di conoscere Alguer.cat, la versione in catalano del quotidiano di Alghero, Bora.la, un affascinante esperimento di giornale transfrontaliero tra Slovenia e Venezia Giulia e Albanianews che si rivolge anche a tutta la comunità albanese.

Piccoli esempi di quanto sia possibile vivere la dimensione locale all'interno di dinamiche globali.

Giornalismo e comunicazione: una stretta mortale o una risorsa importante?

**ORE 12.00 - Sala Campiotti - Camera di
Commercio, piazza Monte Grappa 5**

**Workshop con Giuseppe Sangiorgio (Hagam), Carola
Frediani (Effecinque), Davide Morisi (Quattrogatti),
Daniele Chieffi (Online media relations manager).
Coordina Marino Pessina (Eo-Ipso)**

Sulla Rete la relazione tra giornalismo e comunicazione è sempre più stretta e i confini spesso si fanno incerti. Questo è ancora più vero nelle realtà locali, dove i media sono a stretto contatto con le associazioni, le istituzioni e le imprese. La comunicazione diventa così una risorsa, ma può anche arrivare a condizionare l'operato dei giornali.

Pendolari di tutto il mondo unitevi. Twitter, strumenti di comunicazione, il viaggio e l'odissea di ogni giorno

**ORE 14.30 - Sala VareseVive - via Lonati
angolo via San Francesco**

Incontro con Marianna Bruschi (Giornalista La provincia pavese), Raffaele Cattaneo (Consigliere regionale Lombardia), Paolo Garavaglia (Direttore comunicazione e relazioni esterne Trenord), Luca Viscardi (Radio NumberOne)

La comunicazione nei servizi è sempre più importante e oggi la velocità è un elemento essenziale. In questo panel si confronteranno figure con responsabilità diverse: una giornalista che gestisce un prodotto ad hoc per i pendolari, un responsabile della comunicazione di un'azienda di trasporti, il direttore di una emittente radiofonica, e un politico che ha ricoperto un ruolo centrale nel sistema della mobilità lombarda.

Giornali nazionali online crescono

ORE 14.30 - Sala Campiotti - Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

**Incontro con Paolo Madron (Lettera43), Jacopo Tondelli (Linkiesta), Francesco Costa (Il Post).
Conduce Marco Giovannelli (direttore Varesenews)**

Il 2011 ha visto rifiorire esperienze di giornali nazionali solo online. Prima Il Post e poi Lettera43 e L'Inkiesta hanno rotto quel tabù per cui, dopo i fallimenti dei primi anni del secolo, nessuno provava più a lanciare nuovi

progetti editoriali solo digitali. Come stanno andando queste esperienze, che rapporto hanno con i territori di provincia, che prospettive vedono, come generano ricavi economici? Un panel per poter affrontare, discutere, riflettere su questo e tanto altro.

Quotidiani di provincia: tra carta e digitale, cosa cambia e quale modello di business per le news iperlocali

**ORE 16.00 - Sala Campiotti - Camera di
Commercio, piazza Monte Grappa 5**

**Incontro con Paolo Provenzi (direttore de La
Prealpina), Giorgio Gandola (direttore Eco di
Bergamo), Paolo Giacomini (caporedattore
Quotidiano.net). Conduce Paolo Pozzi**

Twitter Masterclass: trucchi e strumenti avanzati per giornalisti

**ORE 16.00 - Sala VareseVive - via Lonati
angolo via San Francesco**

Laboratorio Oline News Association con Barbara Sgarzi

Avete già un account Twitter, seguite delle persone, ogni tanto twittate, ma non sapete bene come passare al “secondo livello”? Gestione delle “liste”, uso degli “hashtag”, selezione delle fonti: ecco le cose da sapere per raccogliere e validare informazioni, per partecipare in maniera consapevole alla conversazione senza limitarsi a invadere il web con i link dei nostri pezzi.

Senza terzi mondi. Social per social e no profit: come fare comunicazione e usare gli strumenti della rete

ORE 16.00 - Sala Bazzaro Ubi-banca - via Veneto

**Workshop con Paolo Ferrara (responsabile
comunicazione di Terre des hommes), Rosy Battaglia
(Terre di mezzo e Redattore sociale), Donata
Columbro (Ong 2.0) e Luca Conti**

Le associazioni e il mondo del Terzo settore sono una realtà fondamentale per il Paese. Il loro buon fare spesso non è accompagnato da una altrettanto efficace comunicazione. Si perdono così due opportunità: fare cultura e promuovere ancora con maggiore forza i loro progetti.

Auditorium Whirpool
viale Borghi, 27 - Comerio

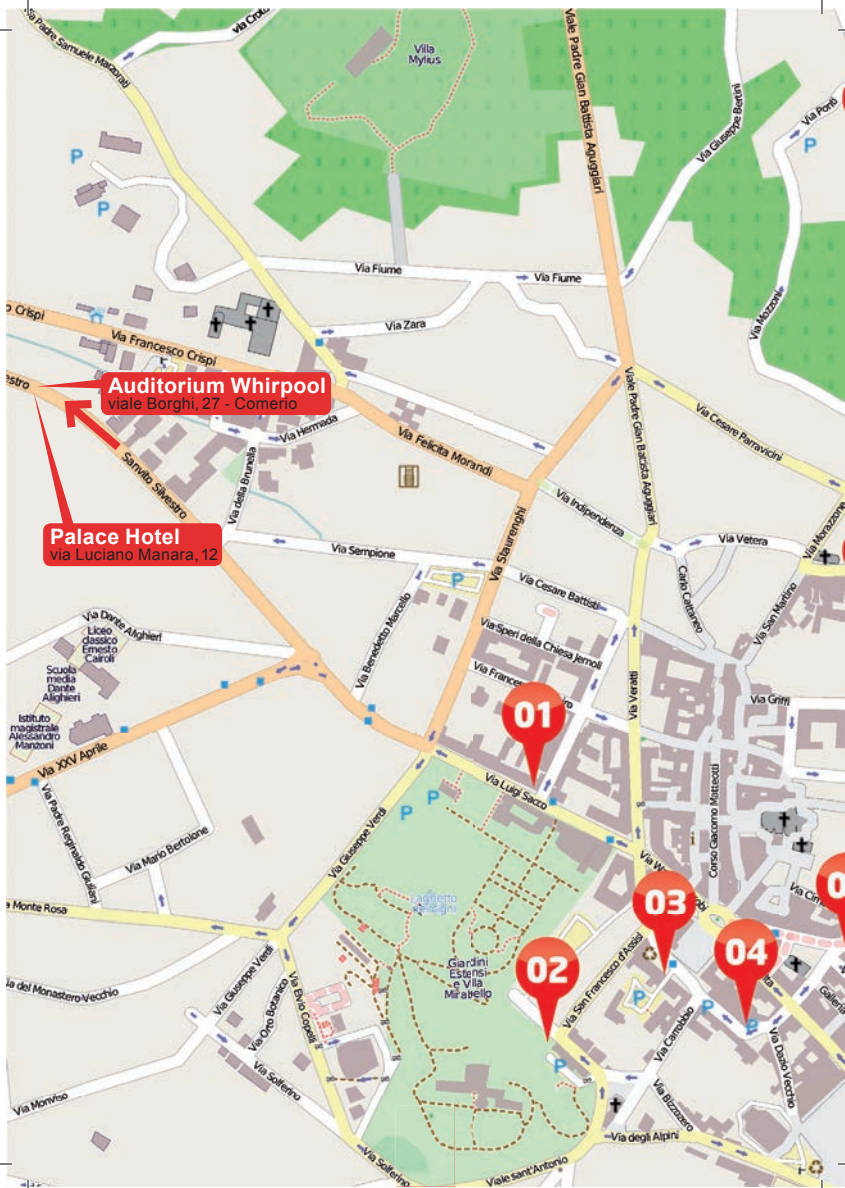
Palace Hotel
via Luciano Manara, 12

01

02

03

04





01. Teatrino Santuccio via Sacco 10

02. Sala VareseVive via Lonati
(angolo via San Francesco d'Assisi)

03. Sala Campiotti Camera di Commercio,
piazza Monte Grappa 5

04. Miv Cafè via Bernascone 13

05. Auditorium Ubi Banca via Vittorio Veneto

06. Sala Montanari via dei Bersaglieri 1

07. Twiggly Club via De Cristoforis

08. Sala Napoleonica Ville Ponti, Piazza Litta 2

DOVE SIAMO

Questo workshop, con persone che sono da anni impegnate nelle attività di comunicazione per realtà sociali, è un momento per entrare in contatto con esperienze virtuose concrete e riflettere su come poter agire in questo delicato campo.

Piccoli giornali digitali crescono

ORE 17.00 - Teatrino Santuccio - Via Sacco 10

Storie di testate locali: 4 minuti per raccontare la propria esperienza. Arezzo Notizie (Toscana), Il capoluogo (Abruzzo), Bologna 2000, Ivg (Liguria), Riviera 24 (Liguria), Alguer (Sardegna), Il quotidiano (Marche), Orvietonews (Umbria), MBnews, Vallesabbia news Conducono Vittorio Pasteris (quotidiano piemontese) e Tommaso Guidotti (Varesenews)

In questi ultimi dieci anni sono nate molteplici esperienze locali, alcune iperlocali che coprono territori fatti di una sola valle. Si va da progetti editoriali con vere e proprie redazioni e giornalisti contrattualizzati a situazioni ancora al limite dell'amatorialità. È un panorama in evoluzione ed è interessante conoscere le varie testate.

Sistemi di localizzazione e di territorializzazione delle fonti, il real time del giornalista, lo storyfy

ORE 17.30 - Sala VareseVive - via Lonati angolo via San Francesco

Workshop con Marianna Bruschi (Giornalista La provincia pavese), Danilo Fastelli (Il tirreno), Diana Letizia (Il Secolo XIX). Conduce Pier Vittorio Buffa

Il lavoro digitale è sempre più in tempo reale e geolocalizzato. Social e mobile stanno accelerando questi processi generativi di possibili narrazioni con nuovi strumenti, tra cui Storify: tre giornalisti impegnati sul campo ed esperti di strumenti digitali racconteranno la loro esperienza partendo da notizie sulle quali hanno lavorato.

Nell'era digitale che fare dei giornalisti?

ORE 17.30 - Sala Campiotti - Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Incontro con Mario Tedeschini Lalli (ONA, Gruppo

L'Espresso), Michele Mezza (Rai), Pino Rea (Lsdi), Pier Luca Santoro (giornalista e blogger), Letizia Gonzales (Presidente Ordine dei giornalisti Lombardia). Conduce Michele Mancino (vice direttore Varesenews)

“Non c'è futuro per i giornalisti”, ripetono come un mantra molti dei nuovi protagonisti della Rete. Non più solo i blogger, ma anche i socialqualchecosa, soprattutto il “popolo” di Twitter attacca spesso una categoria che sembra far sempre fatica ed essere un passo indietro o addirittura fuori dal tempo.

Giuseppe Granieri scrive: «Ormai la maggior parte dei lavori nel giornalismo», pubblica Bob Cohn, «ha a che fare col digitale. E richiede una competenza molto più ampia, con una serie di capacità che non hanno nulla a che vedere con quelle della generazione precedente».

Cohn tocca un punto cruciale e spiega come il giornalista di oggi debba saper fare tutto e dominare i nuovi strumenti e i nuovi linguaggi. E la butta giù con una provocazione: «oggi tutti i giornalisti sono dei direttori. Anche i poco-più-che-ventenni».

La spiegazione è semplice: il giornalista di oggi, se vuole lavorare, deve essere in grado di far tutto: scrivere, editare foto, impaginare, usare i social media, fare infografiche, gestire strumenti avanzati. E se riesce, deve anche capire qualcosa di programmazione.

«L'organizzazione del lavoro da verticale a orizzontale», dice, «è probabilmente il maggior cambiamento che il mestiere sta vivendo, in un momento in cui i cambiamenti sono tantissimi».

Ecco l'ONA: incontro con i giornalisti italiani della Online News Association

ORE 18.30 - Sala VareseVive - via Lonati angolo via San Francesco

La Online News Association si presenta. Una chiacchierata con Mario Tedeschini Lalli

The Online News Association is composed largely of professional digital journalists. Founded in 1999, ONA now has more than 1,600 professional members whose principal livelihood involves gathering or producing news for digital presentation. The membership includes news writers, producers, designers, editors, photographers, technologists and others who produce news for the Internet or other digital delivery systems, as well as academic members and others interested in the development of online journalism.

ONA also sponsors an annual conference focusing on the latest in journalism and technology and administers the prestigious Online Journalism Awards.

Aperitivo tra pellicole, tastiere e bit

ORE 19.00 - 20.00 - Miv Cafè - via Bernascone 13

Con Matteo Inzaghi

Tra una chiacchiera e uno spritz, Matteo Inzaghi parla di cinema e di giornalismo. Inzaghi, “Giornalista professionista, direttore della tv locale Rete 55, cinefilo incallito” come si definisce nel suo profilo Twitter, racconterà il rapporto tra la pellicola e “il più bel mestiere del mondo”, con spezzoni di film che lo hanno raccontato.

Buon compleanno Hagam

**ORE 19.00 - 20.30 - Villa Napoleonica
Ville Ponti, Piazza Litta 2**

Hagam compie 10 anni e brinda con Varesenews, gli ospiti di GlocalNews, i giocatori della Pallacanestro Varese e tanti altri amici.

Ingresso ad inviti.

Incontro con Alessandro Bergonzoni

**ORE 21.00 - Sala Napoleonica - Villa Ponti
Piazza Litta, 2 Varese**



In occasione del suo decimo compleanno, Hagam presenta un incontro con Alessandro Bergonzoni, attore-autore, esploratore linguistico e dell'assurdo.

Quelli della notte tutti sul divano

**ORE 23.00 - finché ce la si fa - Twiggy club,
Via De Cristoforis 5**

“Il divano e l’album delle figu”, messaggi notturni tra sesso e castità con twitter, facebook, piccioni viaggiatori e altro. Con Stefania Radman, la sua banda e tutti quelli che si uniranno

Il dopocena è davanti alla tivù, ma nel salotto del Twiggy. Dalle 23.00 a finché ce la si fa, nel famoso locale di via

De Cristoforis gli ingredienti per passare la fine della giornata sono tisana rilassante e tablet: “Quelli della notte” commenteranno i programmi tivù della sera.

Come avviene ormai da anni in una serie di “gruppi di ascolto” di eventi televisivi su Facebook, ormai diventati 7: “divano & Sanremo”, “divano di XFactor”, “Il divano Canterino”, “Divano & Eurofestival”, “Divano & Olimpiadi” e quello che li contiene tutti, “Divano & Tv”.

A condurre la serata via Facebook e sul divano del Twiggy sarà chi ha aperto questi “divani” sul social network, la giornalista di Varesenews Stefania Radman. Insieme naturalmente agli amici di tutta Italia - dalla Puglia alla Sicilia, dal Friuli all’Emilia Romagna - protagonisti delle serate sul social network.

SABATO 17 NOVEMBRE 2012

Giornali a colazione

ORE 08.00 - 09.00 - Palace Hotel, Via Manara 11

Rassegna stampa con Matteo Bordone e i protagonisti del festival

La rassegna stampa di Matteo Bordone, dalle 8 del mattino al bar del Palace con cappuccino e brioche. Chi vorrà potrà seguirlo dal vivo, chi preferisce le comodità potrà goderselo da casa in pigiama: @glocalnews la seguirà anche su Twitter

Quando il giornalismo incontra le sue comunità

ORE 09.00 - Sala Campiotti - Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Incontro con Edoardo Fleischner (direttore di Internet

festival), Gianluca Neri (BlogFest), Massimo Razzi (Repubblica delle idee), Marco Renzi (Lsdi e Digit), Giampaolo Colletti (Puntoit meeting di Bologna). Coordina Massimo Mantellini

Negli ultimi anni si stanno moltiplicando le iniziative pubbliche di incontro sul giornalismo e sulle realtà digitali. Il Festival del giornalismo di Perugia è un appuntamento atteso e vivo tutto l'anno. A questo si accompagna quello di Internazionale a Ferrara. Da quest'anno anche Repubblica e Il Fatto quotidiano hanno iniziato a proporre momenti di incontro.

Blogfest a Riva del Garda è alla sua ottava edizione è un momento cult per migliaia di blogger. Meeting Puntoit a Bologna è l'incontro delle centinaia di micro webtv italiane. Da ultimo Di.gi.t organizzato da Lsdi a Firenze sul giornalismo digitale.

L'unione fa la forza? Esperienze locali diverse di aggregazione e strategie sinergiche

ORE 10.30 - Sala VareseVive - via Lonati angolo via San Francesco

Incontro con Paolo Giacomini (Caporedattore Quotidiano.net), Andrea Camurani (Lombardianews), Betto Liberati (Presidente di Anso), Giampaolo Colletti (AltraTv). Conduce Paolo Pozzi

Il modello del network o delle rappresentanze associative funziona in una realtà come quella del giornalismo digitale e per di più iperlocale? Una domanda che rivolgeremo a un responsabile di un gruppo di giornali storici che ha ancora nella carta stampata il suo elemento di forza, a un network di quotidiani solo online iperlocali, a una associazione nazionale e a una realtà che cerca di fare rete tra centinaia di micro webtv.

Come si sostiene un giornale online locale: affiliazioni, pubblicità contestuale, pubblicità locale, agenzie

ORE 10.30 - Sala Campiotti - Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Workshop con Layla Pavone (Presidente onorario lab e Ceo Isobar), Claudio Giua (Presidente consorzio PPN), Nicola Amelio (Anso), Giorgio Gaspari (Imaginer)

Una domanda che vale per tutti: dove si trovano i soldi per far vivere un'impresa editoriale online? Non esiste ancora un modello di business e i colossi come Google si prendono tutta la ricchezza dei contenuti lasciando solo le briciole agli editori.

Un panel variegato che comprende soggetti diversi che

conoscono problemi e parziali soluzioni alla domanda centrale. Un'occasione anche per riflettere sul rapporto tra le piccole realtà e il mercato.

Senza frontiere: tra Svizzera e Italia con portali, radio, tv e servizi diversi

ORE 12.00 - Sala Campiotti - Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Incontro con Paolo Attivissimo (Il Disinformatico radiofonico), Maria Carla Cebrelli (Varesenews), Massimo Mantellini (blogger), Antonio Franzì (collaboratore RSI)

La rete non conosce le frontiere, ma le differenze culturali non facilitano le relazioni. I confini restano o si abbattano con internet? Ne parleremo con soggetti che conoscono bene l'Italia e la Svizzera e i relativi sistemi mediatici. Quanto la realtà digitale facilita la cooperazione?

Real-time Journalism: come iniziare a produrre contenuto di qualità (e abbandonare la passiva dipendenza da Twitter)

ORE 12.00 - Sala VareseVive - via Lonati angolo via San Francesco

Master class in live blogging, community management, citizen journalism, condivisione di notizie in tempo reale con Lillo Montalto Monella, esperto di giornalismo digitale per ScribbleLive

ScribbleLive è una piattaforma per la creazione, pubblicazione e condivisione di contenuto in tempo reale, rivolta a tutti quei media che cercano innovative e vincenti forme di interazione con il proprio pubblico.

Soddisfacendo il crescente bisogno di coprire notizie ed eventi dal vivo, ScribbleLive si è affermato come leader nel settore del live blog e della narrazione giornalistica in tempo reale. La creazione di nuove opportunità di monetizzazione del contenuto prodotto attraverso la condivisione fra diverse piattaforme e l'utilizzo di innovative strategie pubblicitarie fanno parte della loro filosofia.

I clienti includono alcune tra le più grandi redazioni del mondo, tra cui Associated Press, Press Association, Agence France-Presse e Reuters.

SABATO 17 NOVEMBRE

Assemblea annuale Anso

ORE 14.00 - Auditorium Whirlpool - viale Borghi 27, Comerio (Va)

Assemblea annuale Anso (Associazione Nazionale della Stampa Online)

Programma pubblico

- Ore 14.00 Saluto Presidente del Consiglio regionale della Lombardia
 - Ore 14.15 Presentazione del volume sull'esperienza della comunicazione corporate di Whirlpool
 - Ore 14.45 Inizio lavori riservati agli aderenti all'Anso
 - Ore 18.00 Termine lavori
-

“Trasforma la tua pecora in notizia”

ORE 14.00 - Auditorium Whirlpool viale Borghi 27, Comerio (Va)

Presentazione del libro: “Trasforma la tua pecora in notizia. Come farsi notare nel grande mondo dei media rivoluzionando il modo di fare comunicazione corporate” con Giuseppe Geneletti (direttore comunicazione corporate Whirlpool Emea) e

**Marino Pessina (Eo Ipso), conduce Pierre Ley
(Media Relations Manager, Whirlpool Europe)**

Media e aziende hanno da sempre interessi divergenti. Per le loro notizie i media cercano elementi di “straordinarietà discontinuità e eccezionalità”; le aziende hanno interesse a comunicare situazioni di normalità, continuità e stabilità. L'ufficio stampa è la cerniera tra i due mondi. Il libro non parla della classica struttura integrata nell'attività di relazioni pubbliche, quella con cui molto spesso i giornalisti si scontrano, ma del più raro ufficio stampa giornalistico.

È l'ufficio stampa che aiuta l'azienda ad accettare le regole dei media come prioritarie rispetto a quelle aziendali e porta l'azienda a non parlare solo di se stessa, ma a fare un passo indietro rispetto alla notizia. Spiega Giuseppe Geneletti, direttore comunicazione corporate Whirlpool Emea: “Negli anni abbiamo seguito varie strade per comunicare il “mondo Whirlpool”, con alterne fortune. Alla fine, abbiamo deciso di sposare le regole dei giornalisti, rivoluzionando in buona parte il modo di fare comunicazione corporate, mettendoci in gioco, accettando di fare un passo indietro di fronte al fatto e alla notizia. E così, non senza una certa dose di stupore, abbiamo scoperto che le cose da comunicare sono addirittura di più di quelle che pensavamo. A volte, lo ammetto, anche diverse.”

Siamo tutti viaggiatori. Esperienze di voli, treni, alberghi e altro: quanto l'informazione e i giornali locali sono strategici per il turismo

**ORE 15.00 - Sala Campiotti - Camera di
Commercio, piazza Monte Grappa 5**

**Incontro con Francesco Tapinassi (Docente ed
esperto turismo 2.0), Claudio Giua (Presidente
Fondazione Sistema Toscana), Lorenzo Brufani
(Tripadvisor), Sea, Stefano Fausti (Direttore
Marketing Trenord)**

Il turismo ha conosciuto una trasformazione profondissima grazie alla rete. Le opportunità sono cresciute e hanno allargato la platea dei viaggiatori, ma i processi di disintermediazione hanno modificato i comportamenti. I “nuovi barbari” come li definisce Alessandro Baricco, hanno avuto accesso a servizi senza più passare da i “luoghi sacri” come erano le agenzie. Come è cambiata la realtà in questi anni e che scenari avremo davanti a noi? Un incontro che tratterà di alcune esperienze concrete e di nuovi fenomeni quali Tripadvisor.

Strumenti gratuiti (o quasi) per il giornalista digitale

ORE 15.00 - Sala VareseVive - via Lonati angolo via San Francesco

Laboratorio ONA con Carlo Felice Dalla Pasqua e Mario Tedeschini Lalli

La grande rivoluzione digitale offre a chi voglia fare informazione strumenti preziosi che possono essere utilizzati gratuitamente, o al massimo con pochi euro di contributo: sistemi di gestione e pubblicazione dei contenuti, editor di video e foto, strumenti social e altro ancora, con una serie di link da portare a casa e utilizzare subito.

“Macedonia o frullato? Tra tradizione e modernità, il senso delle identità territoriali sul web”

ORE 16.30 - Sala Campiotti Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Davide Van de Sfroos e Aldo Bonomi duettano, intervistati da Marco Giovannelli, sul senso delle identità territoriali.

Un montanaro valtellinese e un uomo di lago raccontano da anni, per mestiere e per passione, come vivono i territori dentro un mondo in trasformazione.

Il titolo provocatorio si chiede a cosa possa portare un fenomeno inarrestabile, e parte di tutti noi, quale la globalizzazione.

Omogeneità, come richiede il frullato, o valorizzazioni delle differenze in un contenitore ricco quale può essere una macedonia di frutta?

Premiazione Bloglab e chiusura evento

ORE 18.00 - Sala Campiotti - Camera di Commercio, piazza Monte Grappa 5

Tre giorni di laboratori di giornalismo hanno camminato in parallelo a Glocalnews.

Si sono incrociati in diversi momenti per poi riprendere strade autonome.

Micro redazioni di quattro studenti hanno lavorato per costruire un blog dove raccontare vere esperienze “glocal” partendo dalla loro strada, dalle storie vicine, dall’impresa multinazionale che è radicata nel nostro tessuto produttivo, fino alle istituzioni che tanto vengono messe

in discussione, ma che sono parte della nostra vita.
Un laboratorio vero, sul campo.
Verranno premiate cinque redazioni e con loro si
chiuderanno questi tre giorni di incontri, riflessioni,
analisi, ricerca, apprendimento e ascolto.

BlogLab


Un laboratorio di giornalismo digitale

Ci sono storie e fatti che accadono in luoghi sperduti, ma che interessano al mondo: saperle scovare e raccontare è un'arte che richiede fiuto, intuito e capacità di scrittura

Venticinque “micro redazioni” composte ciascuna da quattro studenti iscritti al triennio delle scuole superiori e alle università italiane e della Svizzera italiana raccolgono la sfida, partecipando durante i tre giorni di GlocalNews ad un laboratorio di giornalismo digitale.

Gli studenti danno vita a una redazione e vanno a caccia di “news glocali” per costruire un blog che sfiderà quelli delle altre redazioni.

Organizzato da Varesenews in collaborazione con Hagam esserincomunicazione, Whirlpool e il Consiglio Regionale della Lombardia, Bloglab è un progetto che ha l'obiettivo di coinvolgere in prima persona gli studenti nell'elaborazione di contenuti digitali, per farli misurare “sul campo”, nel contesto protetto di un laboratorio, con il lavoro quotidiano di una redazione giornalistica “glocal”.



Bloglab ha la forma di una competizione: a ciascuna redazione viene chiesto di produrre post testuali, gallerie fotografiche, post video e di attivare una pagina Facebook del blog. A ciascuna azione corrisponde un punteggio e, al termine della gara i componenti del gruppo che avrà ottenuto il punteggio più alto verranno premiati: che vinca il migliore!





